

RAPPORT RSE

2026

ADONE CONSEIL

Sommaire



Gouvernance

Pages 4 à 11



Nos engagements environnementaux

Pages 12 à 16



Nos engagements sociaux et économiques

Pages 17 à 25



Nos engagements sociétaux

Pages 26 à 30



Reporting et certifications

Pages 31 - 37



Ce que nous réserve 2026

Pages 38 - 39

L'EDITO DE



FRANÇOIS GRAND

Associé & co-fondateur

Depuis notre dernier rapport RSE, Adone Conseil a connu une année marquée par des **évolutions et des engagements renforcés**, malgré une **année pleine de challenges** dans un **contexte économique** se révélant **exigeant**.

Notre **Comité RSE** a continué à porter des actions, à travers les trois streams qui le composent depuis sa création :

- le stream **Environnemental**, qui pilote nos actions pour la transition écologique,
- le stream **Sociétal**, qui met l'accent sur notre contribution aux communautés et aux territoires,

- le stream **Éthique & QVCT** (Qualité de Vie et Conditions de Travail), dont le nouveau nom reflète l'évolution de nos priorités, en remplaçant l'ancienne appellation de stream Social et Économique.

Nous poursuivons notre **volonté d'aller toujours plus loin dans l'intégration de la responsabilité sociétale et environnementale au sein de notre activité**. Ce rapport, au-delà d'un bilan, incarne notre vision pour un avenir plus juste, durable et collaboratif.

Nous tenons à exprimer **notre gratitude envers toutes celles et ceux qui, par leur engagement et leur passion, participent à donner vie à ces ambitions**. Ensemble, nous continuons à écrire l'histoire d'un Cabinet résolument tourné vers un avenir à impact positif.



GOUVERNANCE

Présentation du Cabinet

La branche Luxe & Retail du groupe Magellan (*ex Adone Conseil*) est un Cabinet de conseil en **management** et **transformation digitale** reconnu pour son **expertise** et son **approche humaine**. Fondé en 2007 sur les valeurs d'**excellence**, de **pragmatisme** et d'**intégrité**, le cabinet accompagne ses clients dans leurs projets stratégiques, de la définition à la mise en œuvre opérationnelle. Le rapprochement avec **Magellan Partners en 2023** nous a permis de renforcer cet accompagnement privilégié auprès de nos clients.

Notre entreprise place l'**humain** au cœur de ses engagements, tant envers ses clients que ses collaborateurs, en favorisant un **environnement** de travail **épanouissant** et **inclusif**.

Siège social : Paris, France

Genève, Suisse

Milan, Italie

Londres, Royaume-Uni



4 pays



470 collaborateurs



+80 M€ de chiffre d'affaires



+75 clients



Nos clients

CELINE



Christian Dior
COUTURE

GIVENCHY

KERING

LOUIS VUITTON

Cartier

GUERLAIN
PARIS

CLARINS

L'ORÉAL
PARIS

Nos Offres

Chez Adone, les **Practices** ont été créées pour faire connaître nos **savoir-faire** et susciter l'intérêt de nos clients. Une Practice, c'est une dynamique d'expertises, d'organisation et de personnes qui mettent à profit leurs compétences et l'excellente maîtrise de leurs centres de prédilection.

- Customer Centricity
- Data & Analytics
- Digital in Store
- Intelligence Artificielle
- Green Transition & RSE
- Product Content
- Quality Assurance
- Supply Chain Management
- DAM
- E-Commerce

Nos secteurs d'activités

-  Mode & Habillement
-  Parfums & Cosmétiques
-  Horlogerie & Joaillerie
-  Hôtellerie & Tourisme
-  Distribution spécialisée

Zoom sur la practice Green Transition

La **Practice Green Transition & RSE** d'Adone Conseil vise à accompagner les entreprises du Luxe, dans la transformation durable de leurs activités en intégrant des **stratégies RSE** et des **pratiques écoresponsables** sans compromettre la qualité et la fiabilité de leurs services.

Aujourd'hui, les enjeux sont doubles.

D'abord, l'évolution des **modes de consommation** pousse les entreprises à s'engager davantage en matière de durabilité et d'éthique.

Par ailleurs, les consommateurs recherchent des **produits** et **services** alignés avec leurs **valeurs**, faisant de la **transition écologique** un facteur clé de compétitivité.

Thématiques principales :

- RSE et réglementations : Loi AGEC, labels et normes, reporting extra-financier
- Économie circulaire : Offre de seconde-main, traçabilité, analyse du cycle de vie des produits
- Supply Chain et innovation : Green IT, éco-conception, transparence des processus

Le **Luxe**, par son influence et son positionnement, joue un rôle de leader dans ces transformations, en intégrant des stratégies innovantes et responsables.

Notre vision

Avoir un **impact positif** sur la société et sur l'environnement, sensibiliser nos collaborateurs et favoriser leur **épanouissement** par l'**implémentation** de nouvelles actions, sont les lignes directrices de notre **démarche RSE**.

Adone agit en menant des projets de fond ainsi qu'au quotidien, dans ses activités et depuis plusieurs années, nous avons multiplié les **initiatives**.

Dès **2017**, nous avons créé notre programme interne "**AdonEarth**", créé pour accompagner nos collaborateurs dans leur engagement solidaire. Ce programme était axé autour de deux thématiques phares : les actions de proximité et les missions humanitaires à l'international.

En **2023**, ce programme interne a rejoint le **Comité RSE**, ce dernier ayant été le premier pas vers une **politique RSE structurée**.

Ce Comité est pour nous un nouveau pas vers une entreprise **résolument engagée** autour de 3 piliers principaux :

- **L'environnement**
- **Le sociétal**
- **L'éthique et la Qualité de Vie et des Conditions de Travail**



L'organisation

Le Comité RSE

Dans une volonté de **sensibiliser** l'ensemble de ses collaborateurs et ses parties prenantes aux **préoccupations environnementales, sociales et sociétales**,

Adone a créé son **Comité RSE** regroupant une trentaine d'Adoniens motivés et engagés. Ce Comité RSE est formé en 3 silos appelés "Streams", pilotés chacun par un **Stream leader**.

DÉCOUVREZ COMMENT SE COMPOSE CE COMITÉ !



Chaque mois, nos **Stream leaders** se réunissent avec les contributeurs et contributrices de leur Stream afin de discuter des actions et des initiatives qu'ils et elles souhaiteraient lancer.

En parallèle, un steering avec la **Direction** et les collaborateurs pilotes du **Comité RSE** est organisé mensuellement afin d'échanger sur l'ensemble des **actions RSE** en cours et à venir au sein d'Adone.



Nos synergies avec le groupe Magellan

Convaincus que l'union fait la force, nous avons poursuivi en 2025 la dynamique collaborative engagée en 2023 avec les responsables RSE du groupe Magellan. Ces rencontres régulières constituent des moments privilégiés d'échange autour des grands enjeux de la RSE et favorisent l'émergence de synergies utiles à toutes nos équipes pour relever les défis climatiques et sociétaux d'aujourd'hui et de demain. Temps fort de cette collaboration en 2025 : la réalisation conjointe de notre bilan carbone, fruit d'un travail mené main dans la main avec les équipes du groupe Magellan. Ce projet commun illustre concrètement notre conviction qu'une démarche RSE ambitieuse se construit collectivement, en partageant méthodes, données et bonnes pratiques.

Communication

La communauté Viva Engage RSE

Chaque **semaine**, l'un de nos community manager poste sur cette communauté les **dernières actualités** liées à son **stream** : un **nouveau guide**, une **sensibilisation**, une **nouvelle initiative**, etc.

En résumé, cette communauté liée à la RSE, c'est :



+1330

Réactions aux publications : commentaires, likes, et reposts sur 2025.



+500

Membres, ce qui fait d'elle l'une des **communautés les plus suivies** de notre réseau social interne.



+150

Posts sur l'année 2025. Ces publications sont faites par les Community Managers de nos streams (Environnemental, Ethique & QVCT, Sociétal).

Une newsletter dédiée RSE

Chaque trimestre, une Newsletter RSE est diffusée afin de partager les **actualités du comité RSE** et les **temps forts** de la démarche de responsabilité sociétale d'Adone. Elle met également en avant une sélection d'**actualités marquantes du monde de la RSE** ainsi que des conseils, ressources et bons plans pour sensibiliser et **encourager les bonnes pratiques**.



60%

D'ouverture de la Newsletter



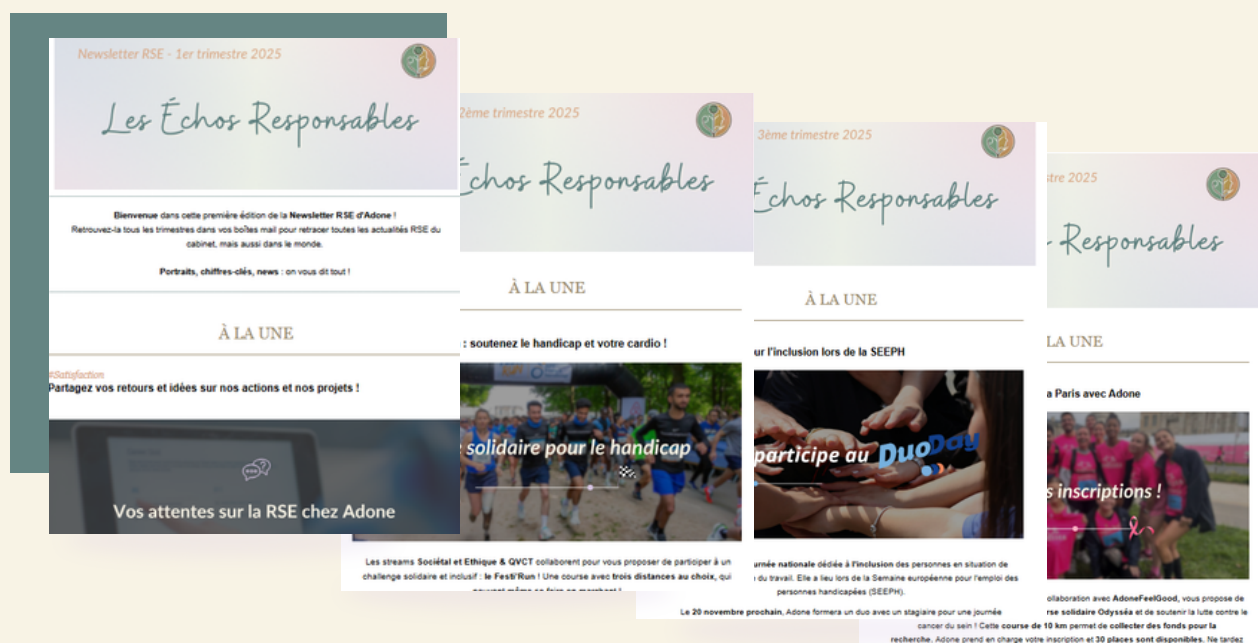
+500

Collaborateurs à qui la Newsletter est envoyée



4

Newsletters dans l'année



The background of the slide is a scenic photograph of a lake with a large fountain in the distance. The foreground is framed by branches with yellow and orange autumn leaves. A dark teal rectangular box with a thin white border is centered in the middle of the image, containing the title text.

NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

Réduire notre empreinte carbone

Calculer

L'année 2023 a marqué un **tournant** pour la **trajectoire de décarbonation** d'Adone avec notre premier calcul du **Bilan Carbone** que nous avons effectué sur les **données de 2022** et sur le périmètre **France**. Ce premier pas dans notre démarche de **transition bas-carbone** a été piloté par le **stream Environnemental** de notre **Comité RSE**. En 2025, nous avons renouvelé l'exercice de calcul de notre **bilan carbone sur la base des données 2024**, réalisant ainsi le deuxième bilan carbone d'Adone, mené en **synergie avec le groupe Magellan Partners**. *Découvrez nos résultats 2025 ainsi que notre analyse en page 37.*

Agir

Pour répondre à un nombre croissant d'**engagements** de la part des Adoniens, nous avons poursuivi la mise à disposition du **Forfait Mobilité Durable** afin de permettre à tous l'accès à des **mobilités douces** (vélo, trottinette, etc.). Ce Forfait est disponible pour les salariés Adone qui le souhaitent, en remplacement du Passe Navigo. Pour que chacun soit acteur du **changement** !



Des événements plus responsables

La vie interne chez Adone est rythmée par de nombreux **événements** : afterworks, soirées, séminaires... Conscients de leur **impact** sur **l'environnement**, nous mettons tout en œuvre pour le réduire tout au long de l'année. Découvrez nos initiatives pour des moments de **convivialité** plus **écoresponsables** !



Transports durables

Pour notre séminaire annuel, cela fait trois ans que nous choisissons des destinations accessibles en train pour nos collaborateurs français. Concernant les activités, nous faisons aussi le choix de proposer majoritairement des activités non motorisées (paddle, vélo, yoga...) et proches de la nature.

Réduction des déchets et sensibilisation

Nous œuvrons pour la réduction des déchets en sensibilisant nos collaborateurs lors d'événements. Nous dédions également un afterwork annuel à des ateliers RSE sur des thématiques environnementales ou sociales.



Produits locaux et réutilisables

Nous nous efforçons de proposer des événements ayant un lien de proximité avec le lieu où ils se trouvent. Près de 95% de nos aliments lors de notre séminaire étaient locaux. Enfin, nous veillons à proposer au moins 50% de repas végétariens.

Sensibiliser

L'essentiel pour nous est également de **sensibiliser** chacun et chacune sur des sujets clés sur lesquels nous agissons, à travers deux axes principaux : la **communication** sur notre réseau social interne et la **formation**.

Effectivement, chaque semaine, la personne en charge de la communication dans son stream publie sur la **communauté Viva Engage** "Adone RSE". Cette communauté a été créée afin de **partager** et **mettre la lumière** sur les **initiatives** du Comité RSE et **sensibiliser** nos collaborateurs à tous les **enjeux** qui y sont liés.

Voici quelques exemples de communication du Stream Environnemental :

Principaux leviers d'action individuelle

- **Mobilité douce** : Favoriser le **train** et le **vélo**.
- **Durabilité** :
 - Réduire la consommation de **viande** (limite la conversion des forêts en pâturages)
 - Acheter des produits d'occasion
 - Allonger la **durée de vie** des **appareils numériques** et **vêtements** (réduction de l'extraction minière dévastatrice pour les écosystèmes).
- **Modes de production** : Privilégier des produits d'entretien et cosmétiques **éco-labellisés** (évite le rejet de perturbateurs dans l'eau) et privilégier le **bio** (réduit les pesticides).

Sources : gouv.fr, BBC, Nos Gestes Climat, National Geographic

Principaux impacts par mode de consommation

Alimentation			Transports		Achats du quotidien			Numérique		
Viande	Produits non-bio	Produits de la mer	Voiture	Aérien	Textile	Hygiène et Cosmétiques	Plastique	Achats neufs	Gaming	Streaming Visio
Très fort	Fort	Moyen	Fort	Moyen	Fort	Fort	Fort	Très fort	Moyen	Faible

L'IPBES (le "GIEC de la biodiversité") classe les 5 causes principales de perte de biodiversité selon leur importance :

- Changement d'usage des sols - 30% (ex : déforestation, bétonisation)
- Surexploitation des ressources naturelles - 23% (ex : surpêche, chasse)
- Changement climatique - 14%
- Pollution de l'eau, de l'air et des sols - 14%
- Espèces exotiques envahissantes - 11%

Fiches d'impact

Elisa DUPIRE
Aug 21, 2025 • Edited • @3
Seen by 299 ...

[Stream Environnement] Les vacances vous manquent déjà ? Et si on jouait pour la planète 🌍

Bonne nouvelle : **Adone** participe au **challenge Ma Petite Planète (#MPP)**, qui aura lieu du **29 septembre au 20 octobre 2025** 🎉

👉 Le principe ?
Nous relèverons un maximum de **défis écologiques en équipe**. Il y en a pour tous les goûts, les niveaux, et chacun peut avancer à son rythme.

🎯 L'objectif : remporter la compétition tout en (re)découvrant des gestes éco-responsables.

Alors, prêt à relever le challenge ?

- **RDV début septembre** pour l'ouverture des **inscriptions** pour constituer nos 3 ligues
- Et d'ici là... le premier défi est simple : **parlez du challenge autour de vous** pour motiver un maximum de collègues !

Un beau moment en perspective pour allier **esprit d'équipe, fun et écologie** !
Stay tuned 🎧

Nous participons
au challenge écologique
Ma Petite Planète !

Challenges

Nous avons participé au challenge Ma Petite Planète, regroupant plus de 40 collaborateurs remplissant une large liste de défis à visée écologique et sociale.

Formations et sensibilisations sur le réchauffement climatique

La **Fresque du Climat** fait pleinement partie du parcours d'intégration de chaque nouveau collaborateur. En 2025 c'est 60 personnes qui ont participé à cet atelier ludique. En fin d'année, une nouvelle animation de sensibilisation a vu le jour : l'**Atelier 2Tonnes**, qui a été dispensé à une trentaine de personnes.



Direction, Responsables de service,
Consultants ou encore Managers : **tout
le monde est invité à participer à une
Fresque du Climat !**



NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX & ÉCONOMIQUES

Assurer et promouvoir la diversité, l'équité, l'inclusion

Chez Adone, la **diversité**, l'**équité** et l'**inclusion** sont des **valeurs** portées depuis nos débuts. Celles-ci se traduisent par 3 piliers principaux, à découvrir dans les pages suivantes.



Le handicap

En 2025, nous avons à nouveau porté des initiatives de **sensibilisation** sur le handicap et renforcé les **ressources** mises à disposition de l'ensemble de nos collaborateurs afin qu'ils aient **connaissance** de leurs **droits**.

- Participation au DuoDay avec accueil d'un stagiaire en communication
- Participation à la course Festi'Run
- Formation d'une nouvelle référente handicap

Pour aller dans cette voie, nous avons ajouté deux pages à notre Intranet :



Procédure handicap



Procédure de management d'une personne en situation de handicap

Enfin, à l'occasion de la **Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH)**, nous avons sensibilisé notre Cabinet aux handicaps invisibles sur *Viva Engage*, à travers un post thématique par jour.

NOVEMBRE 2025



Mise en contexte de la semaine



Focus sur les handicaps invisibles (*reminder*)



Zoom sur l'endométriose



Participation au **Duoday**



Rappel sur la demande de la **Reconnaissance** de la **Qualité de Travailleur Handicapé**



La parentalité

Enfin, une **politique de parentalité** a été déployée afin d'**accompagner au mieux** nos parents avant, pendant et après la naissance de leur enfant. Celle-ci a pu voir le jour grâce à des **interviews** faites à différents **profils** parmi nos collaborateurs et collaboratrices afin de **se rapprocher au mieux des attentes** de ces derniers. Un questionnaire a été partagé en 2025 pour définir les chantiers sur l'année 2026.



Guide dédié

Partage de toutes les informations administratives autour de la parentalité.



Conférence thématisée

Conseils sur la gestion du sommeil des enfants.



Atelier de coaching

Atelier de coaching parentalité portant sur le thème "Règles, limites et interdits".



Le bien-être

Chez Adone, le bien-être des collaborateurs est une **priorité**. Pour développer le bien-être au travail de chacun, des actions ont été mises en place autour du bien-être **physique**, **mental** et **social**. Notre objectif est de créer un environnement **épanouissant** et **motivant**.

MARS 2025



Table Ronde sur la place de la femme au travail et l'équilibre vie professionnelle, vie personnelle

OCTOBRE 2025



Mise en place du don de congé et du guide du proche aidant chez Adone

NOVEMBRE 2025



Mois sans tabac : communication pour la santé des collaborateurs



Nous avons également un **index d'égalité entre les femmes et les hommes** s'élevant à **99/100** pour la troisième année consécutive.

S'assurer du bon équilibre

Dans un sondage réalisé il y a quelques mois, les Adoniens déclaraient à 72% que "Les collaborateurs sont encouragés à conserver un équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie privée". Afin de rester sur cette voie, nous avons souhaité **mettre en lumière** les différentes actions de notre cabinet afin de promouvoir la **Qualité de Vie et des Conditions de Travail** et cela s'est déroulé en plusieurs points :

- Une **semaine de sensibilisation** au terme de **QVCT** dans sa globalité avec un atelier *Yogist* (intervention bien-être dans les locaux pour prévenir les TMS) et des interviews de nos collaborateurs sur le dialogue sur le travail et les rituels bien-être.

Cette sensibilisation s'est faite sur notre réseau social interne, par les équipes de notre stream Ethique & QVCT.

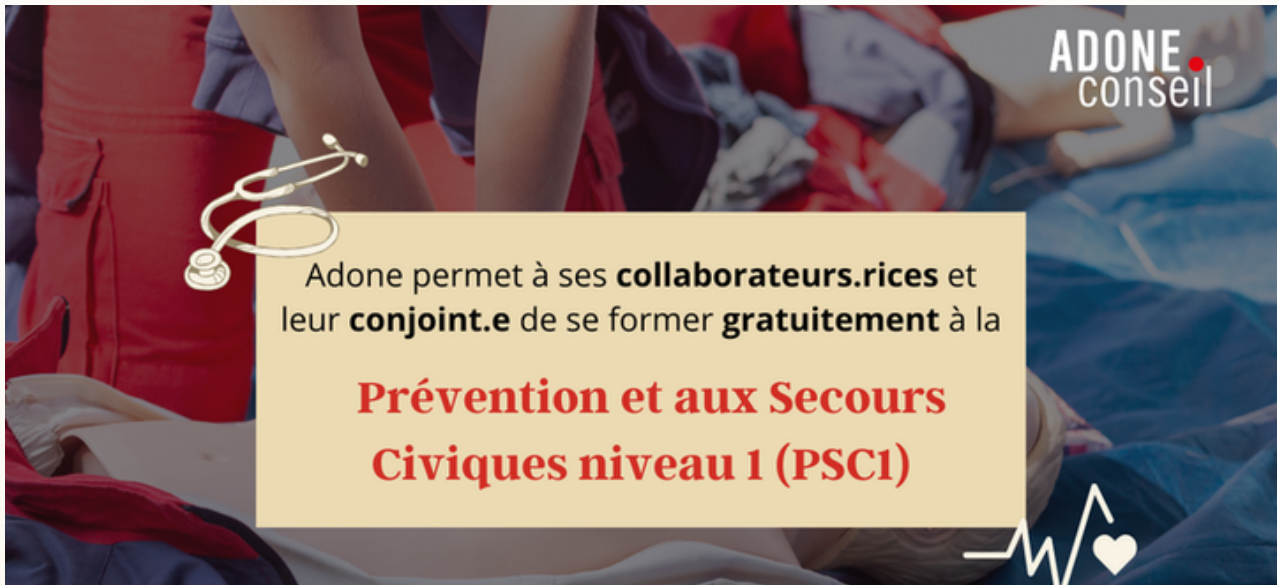
- Un **taux de satisfaction régulier** des collaborateurs via leur Compte-Rendu d'Activité mensuel, sur lesquels ils doivent apporter un commentaire sur leur satisfaction au travail et les enquêtes RH envoyées deux fois par an.

Pour cette année, nous souhaitons continuer sur cette voie en promouvant l'importance de la QVCT et organiser par exemple d'autres webinars qui pourraient être utiles à nos salariés.



Offrir la formation Premiers Secours

Adone offre à ses collaborateurs la **possibilité** de se **former** aux **Premiers Secours** **ainsi que leur conjoint**. La **sensibilisation** aux gestes de premiers secours est primordiale, elle permet de **savoir réagir** en cas de situation de danger et même dans certains cas, de sauver une vie.



Communication postée sur notre réseau social interne à l'occasion du lancement du financement de la formation PSC1

“

Le **Comité RSE**, via son **Stream Social & Économique**, souhaite donner la chance à tous les collaborateurs Adone de **savoir comment agir** en cas de besoin d'**assistance** à une personne en danger et nous sommes ravis de leur offrir cette formation.

”



François Grand, associé co-fondateur d'Adone Conseil

S'engager dans une démarche d'éthique

Les Achats Responsables

Le Comité RSE d'Adone par le biais de son Stream **Ethique & QVCT**, a pris en compte l'ensemble des **enjeux environnementaux et sociaux** de ses activités d'Achats via le spectre de sa **démarche Achats Responsables**.

Pour assurer ce suivi auprès de nos fournisseurs, nous avons également formalisé un **code de conduite** que nous leur demandons de signer afin qu'ils en respectent les grandes lignes directrices (droits humains, éthique, etc.).

La cartographie de nos fournisseurs a été rendue possible grâce à l'envoi d'un questionnaire qu'ils doivent remplir avec leurs actions, labellisations ou certifications qu'ils ont reçu en termes de RSE.

Nous avons formalisé les trois principaux objectifs de notre démarche Achats Responsables que vous pouvez découvrir ci-dessous.

NOS **3** PRINCIPAUX ENGAGEMENTS

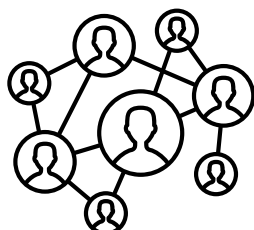


Répondre à nos engagements internes

- Transformer nos processus en Achats Responsables
- Réduire l'impact négatif de nos achats
- Volonté de faire d'Adone un cabinet à impact positif
- Se fixer des objectifs qualitatifs et quantitatifs
- Former notre Responsable Achats et sensibiliser les acheteurs de chaque pôle de notre cabinet

Impliquer nos fournisseurs

- Encourager nos fournisseurs à avoir une démarche RSE
- Les faire adhérer à l'ensemble de nos principes éthiques en signant un code de conduite
- Construire des collaborations durables



Cartographier nos fournisseurs

- Evaluer les démarches RSE de nos fournisseurs et prestataires
- Cibler les fournisseurs et prestataires les plus engagés
- Collaborer avec des partenaires alignés avec nos valeurs

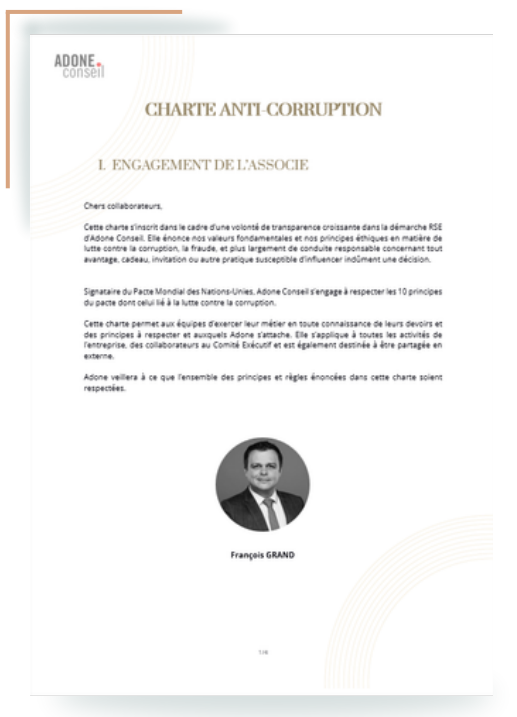
La transparence par l'anti-corruption

Pour entrer en **conformité** avec nos **exigences** en termes de corruption et de transparence, nous avons rédigé une **charte anti-corruption** que l'on peut lier à l'une de nos trois valeurs, celle de **l'Intégrité**.

Nous souhaitons nous positionner auprès de nos clients comme étant un **partenaire de confiance**, en exigeant une **tolérance zéro** en matière de corruption. Cette charte se divise en 6 parties :

- L'**engagement** de nos dirigeants sur le sujet de l'anti-corruption
- L'**anticipation** des réglementations
- L'**interdiction** des risques de corruption et de trafic d'influence
- L'**encadrement** de nos cadeaux et invitations
- La **prévention** de potentiels conflits d'intérêts
- Le **contrôle** du mécénat et du sponsoring

NOTRE DEMARCHE



Nous avons rédigé notre **charte anti-corruption** ainsi qu'une **cartographie des risques de corruption** chez Adone. Nous avons également une **procédure d'alerte** anti-corruption accessible à nos collaborateurs et collaboratrices afin de **signaler** tout **risque de corruption**, ainsi qu'un lanceur d'alerte formé. Nous avons comme souhait de **déployer une formation** à nos collaborateurs les plus exposés à ces risques afin de les y **sensibiliser** et de les **former** aux **réglementations** existantes.

Notre politique des Ressources Humaines

Cette année, nous avons poussé de nombreuses initiatives et actions toutes regroupées dans notre politique des Ressources Humaines.

Des **conditions de travail** à la **santé du collaborateur**, en passant par son **parcours professionnel**, Adone s'engage à **respecter** l'ensemble de ces points afin d'**accompagner** au mieux ses salariés.

Notre charte RH se compose de **6 axes principaux**, tous **en accord avec nos valeurs** :

- **Prêter attention à la santé et la sécurité des employés** : la **santé** et le **bien-être** de nos collaborateurs sont placés **au cœur de nos préoccupations**. Nous leur proposons dès leur arrivée **une journée d'intégration, une charte de télétravail** ou encore l'opportunité d'être formée gratuitement à la **Formation Premiers Secours**.
- **Assurer de bonnes conditions de travail** : garantir une **bonne communication, rémunérer équitablement, favoriser l'épanouissement** (en accordant 2 jours de télétravail par exemple) et encourager **le bien-être au travail**.
- **Promouvoir le dialogue social** grâce à notre **CSE** et notre **convention collective** qui encadre **les bonnes pratiques** au sein de notre entreprise.
- **Encourager la formation et la gestion de carrières** : avec **+95%** de collaborateurs **formés en 2025** et en suivant de près nos collaborateurs avec **77 parcours de formations** différents, ainsi qu'un **comité de formateurs et formatrices internes**. Nous favorisons également **la mobilité interne** tout comme **la montée en compétences**.
- **Se concentrer** sur la **diversité, l'équité** et **l'inclusion** en **sensibilisant** nos collaborateurs avec des communications internes, en **prévenant** le harcèlement grâce à des **référents** nommés et en **réagissant** grâce à notre **procédure d'alerte harcèlement**.
- **Interdire** le travail des enfants, le travail forcé et **respecter** les droits humains en restant **conformes** à l'ensemble de nos **valeurs** et aux **réglementations** du **Droit du Travail**.

A person is seen from behind, holding a large, glowing paper lantern. The lantern is illuminated from within, casting a warm orange light. The person's silhouette is dark against the bright light of the lantern and the twilight sky. In the background, another similar lantern is visible, and a small fire is on the ground.

NOS ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

Créer du lien et accompagner

Le bénévolat de compétences

Nous avons, cette année encore, décidé de **valoriser les compétences** de nos collaborateurs et collaboratrices au profit de **l'association Nos Quartiers ont du Talent** pour aider de jeunes personnes à s'insérer dans la voie professionnelle. NQT agit **en faveur de l'égalité des chances** en accompagnant vers l'emploi, l'alternance et l'entrepreneuriat les jeunes diplômés issus de quartiers prioritaires ou de milieux sociaux modestes.

Le but est de leur offrir **l'opportunité** de décrocher un travail à la hauteur de leur diplôme.

- Pour le **mentor**, c'est une façon de **développer de nouvelles compétences** et d'apporter **plus de sens à son métier**.
- Pour le **mentoré**, c'est un **élan de confiance en soi** en étant aidé et soutenu dans les démarches et la stratégie de recherche. C'est également une **aide professionnelle précieuse** qui leur est apportée.

NOTRE BILAN 2025 :

- 19 mentors Adone, 12 jeunes accompagnés
- 6 alternances trouvées, 5 CDI signés et 1 VIE lancé !



Les maraudes

La RSE chez Adone continue d'être placée sous le signe de **l'aide** et du **partage** pour notre stream Sociétal. En effet, ce dernier organise des **maraudes régulières** avec **l'association Cafés de Rue**, à Paris. Des Adoniens et Adoniennes peuvent se porter volontaires afin de participer à ces maraudes en **accueillant** autour d'une boisson chaude **des personnes dans le besoin**, le tout en apportant de la chaleur humaine. Les objectifs des cafés de rue sont doubles :

- **L'accueil** et la **présence** des bénévoles qui proposent aux personnes une rencontre chaleureuse et fraternelle centrée sur l'écoute.
- La **création** de **liens** et de **relations durables** avec les personnes accueillies par l'engagement régulier des bénévoles.

NOTRE BILAN *2025* :

- 16 sessions de Cafés de rue organisées
- Plus de 30 adoniens mobilisés
- Une centaine de personnes rencontrées chaque soir



Participer à des événements solidaires

Cette année encore, les Adoniens se sont retrouvés **pour la bonne cause** autour de courses solidaires. En juin tout d'abord lors du Festi'Run - APF France Handicap pour défendre les droits des personnes en situation de handicap et de leurs familles en courant ou marchant de 3km à 10km. En octobre ensuite, pour soutenir l'association **Odyssea** qui aide à la lutte contre le cancer du sein, couru par 30 de nos collaborateurs.



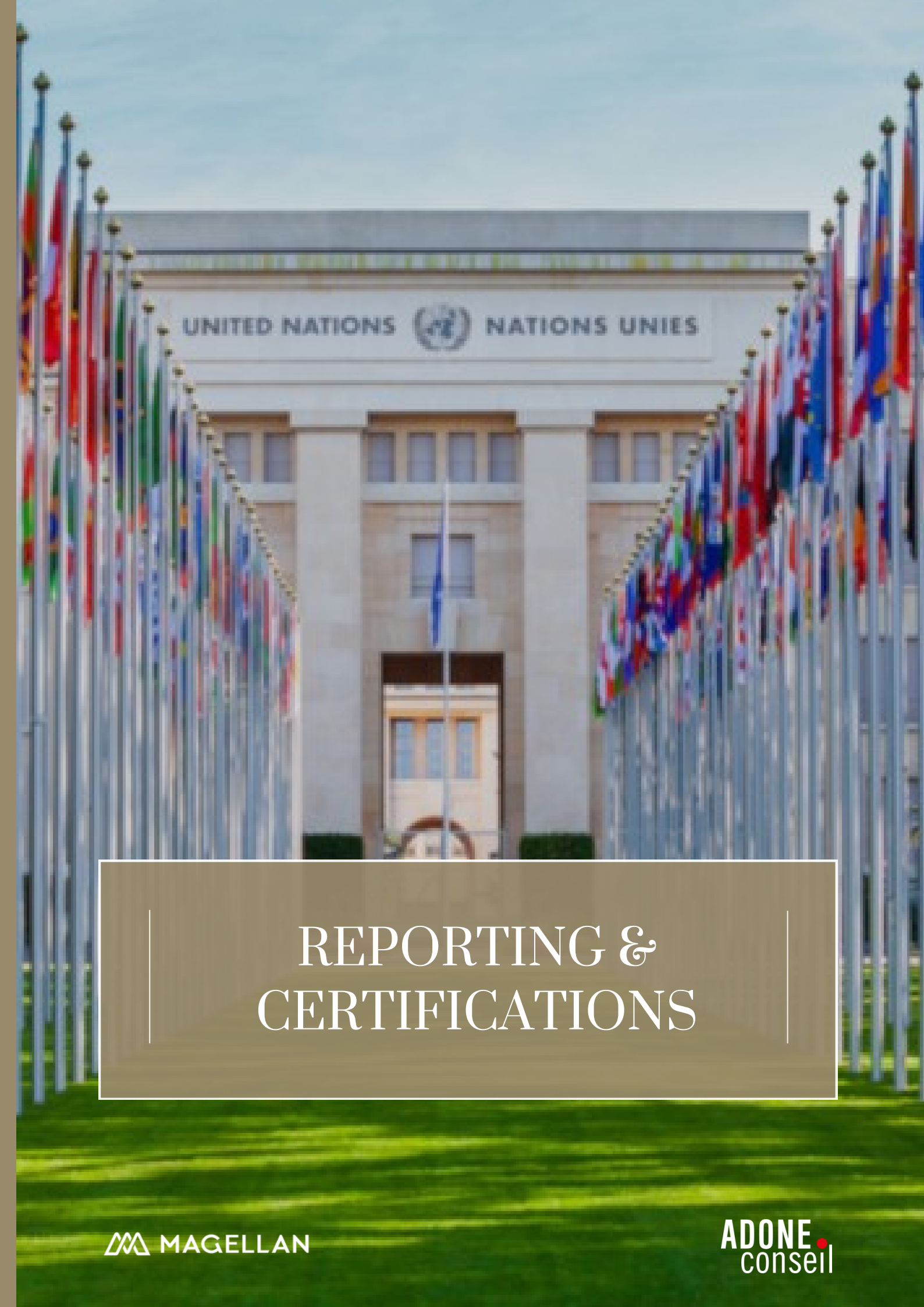
Récolter des dons matériels

Durant la période des fêtes de fin d'année, Adone a proposé à ses collaborateurs **d'offrir leur colis CSE** de Noël à une association. La distribution a été réalisée auprès de personnes accueillies par les Restos du Coeur par des collaboratrices du cabinet.

Cette distribution solidaire a été une **première** au sein du Cabinet.

Les autres années, nous avons organisé des collectes de **vêtements**, des collectes de **jouets** ou encore des **collectes** à destination des femmes et nous souhaitons poursuivre ces actions solidaires dans les années à venir.



A photograph of the United Nations Secretariat Building in New York City. The building is a large, light-colored stone structure with a prominent portico supported by columns. Above the columns, the words "UNITED NATIONS" and "NATIONS UNIES" are inscribed in blue, separated by the United Nations emblem. In front of the building, a large number of national flags are flying on tall poles, arranged in two long rows that converge towards the building. The sky is a clear, pale blue.

UNITED NATIONS  NATIONS UNIES

REPORTING & CERTIFICATIONS

Indicateurs

Répartition par âge des nouvelles arrivées

NOUVELLES ARRIVÉES

Intitulé	2022	2023	2024	2025
<i>Effectif total</i>	429	489	502	467
Entre 0 et 19 ans	0	0	1	0
Entre 20 et 29 ans	96	109	98	71
Entre 30 et 39 ans	78	58	44	23
Entre 40 et 49 ans	8	3	7	5
Entre 50 et 59 ans	2	3	1	1

Diversité du cabinet

Intitulé	2022	2023	2024	2025
Pourcentage de femmes employées par rapport à l'ensemble de l'organisation	58%	59%	59%	61%
Pourcentage d'hommes	42%	41%	41%	39%
Pourcentage de femmes occupant des postes de Direction	12,5%	22,2%	22,2%	22,2%
Ecart salarial de genre moyen	1,5	1,5%	1%	1%

Indicateurs sociaux & environnementaux

Intitulé	2022	2023	2024	2025
Nombre de personnes formées aux Premiers Secours	NC	15	10	5
Nombre de personnes ayant suivi la Formation RSE	NC	29	15	5

Gestion de carrière et formation

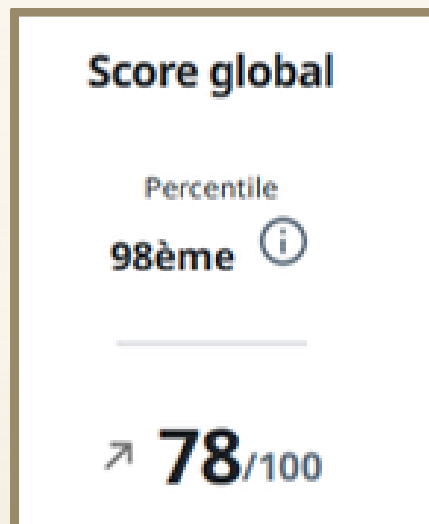
Intitulé	2022	2023	2024	2025
Nombre de formations professionnelles dispensées	168	142	181	212
Moyenne d'heures de formations fournies par employé	2,5	3,4	3	15
Niveau de satisfaction moyen suite à une formation	4,5/5	4,5/5	4,5/5	4,5/5
Pourcentage d'entretiens annuels réalisés	100%	100%	100%	100%

Notre réévaluation EcoVadis

Nous avons commencé notre **labellisation EcoVadis** en 2021 pour **récompenser notre démarche RSE**. Cette année, les membres du Comité RSE d'Adone se sont **impliqués** dans de **nombreuses initiatives** ayant un **impact positif** sur **l'environnement**, le **social** et le **sociétal**.



Pour notre évaluation 2024, nous obtenons la note de **78/100** et nous nous hissons désormais dans le **98ème percentile du classement**. Cela signifie que **Adone a un score supérieur ou égal à 98%** de toutes les entreprises évaluées par EcoVadis ! Cette belle progression nous permet de **gagner la médaille d'or** ! Au-delà de récompenser les engagements du cabinet, cette évaluation permet à Adone Conseil de continuer sa **feuille de route RSE** pour les années à venir. Nous étions en cours de réévaluation EcoVadis en 2025.





Environnement



Dans la catégorie **Environnement**, nous avons gagné **+10 points** ! Plusieurs facteurs ont permis cette progression, notamment notre **Bilan Carbone** ou une nouvelle formation RSE disponible pour les collaborateurs.



Social et Droits Humains



Pour la **catégorie Social & Droits Humains**, nous avons également gagné **+10 points** en plus par rapport à notre dernière évaluation.

Cela s'explique par la formalisation de notre **Politique des Ressources Humaines** ou au déploiement de notre **Plan Actionnariat Salarié**.



Éthique



Dans la **catégorie Éthique**, nous avons progressé de **+10 points**, ce qui récompense les efforts fournis et l'accent mis sur ce sujet avec notre démarche de transparence (anti-corruption et protection des données personnelles).



Achats Responsables



Enfin, nous nous sommes améliorés dans la catégorie **Achats Responsables grâce au déploiement de notre politique Achats Responsables** dans laquelle nous avons progressé de **+10 points** ! Nous avons souhaité maximiser les efforts sur ce sujet afin d'avoir une réelle marge de progression, et nous sommes très fiers de cette dernière.

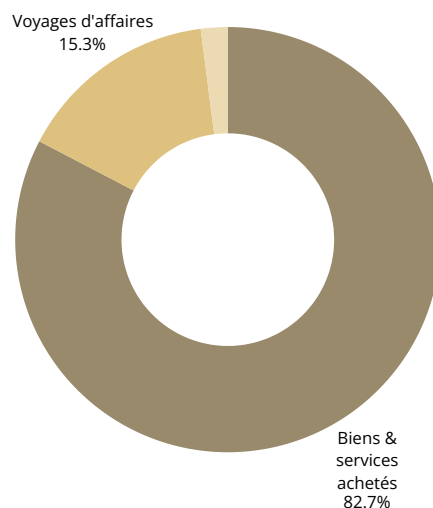
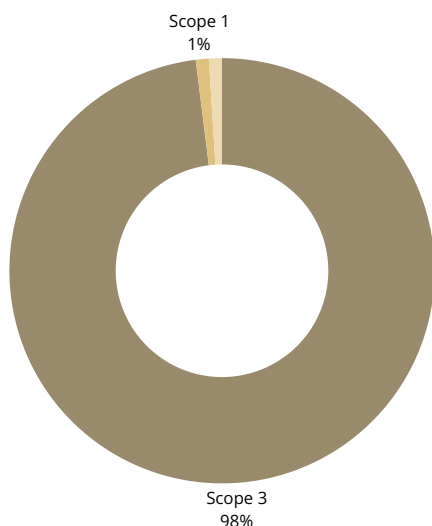
Notre deuxième Bilan Carbone

Dans le cadre de notre démarche de réduction de notre empreinte environnementale, Adone a renouvelé la réalisation de son bilan carbone en collaboration avec le groupe Magellan Partners. Réalisé à l'aide de la plateforme Sweep, cet exercice permet de mesurer nos émissions de gaz à effet de serre, d'identifier les principaux postes d'impact et de suivre leur évolution dans le temps.

Ce travail constitue un véritable outil de pilotage pour orienter notre stratégie climat, définir des actions de réduction concrètes et mesurer les progrès réalisés dans le temps. Parce que mesurer est indispensable pour agir, cette démarche s'inscrit pleinement dans notre engagement en faveur d'une amélioration continue de notre performance environnementale.

Ce deuxième bilan carbone marque une nouvelle étape dans notre démarche de transition climatique. Il nous permet non seulement de suivre l'évolution de nos émissions de gaz à effet de serre, mais également d'évaluer l'impact des premières actions engagées et d'identifier de nouveaux leviers d'amélioration.

Les graphiques suivants présentent la répartition de nos émissions par scope et par poste d'émissions. Comme lors du précédent exercice, le scope 3 représente la part la plus importante de notre empreinte carbone. Il est principalement constitué des émissions liées à nos achats et immobilisations, ainsi qu'à nos déplacements, soulignant l'importance de poursuivre nos actions sur ces postes majeurs.



Notre adhésion au Global Compact

En tant que **signataire du Pacte Mondial des Nations Unies** depuis 3 ans, Adone s'engage à **s'aligner** sur les **Objectifs du Développement Durable** qui y sont rattachés. Sur ces 17 ODD, **Adone en atteint déjà 11** ! Sachant que 2 ne nous concernent pas, il nous reste seulement 3 ODD à atteindre.

Pour nous, cet engagement est le **reflet** d'une **implication** auprès de causes qui nous sont chères : **agir** pour l'environnement, **favoriser** l'épanouissement, **maintenir** l'égalité entre les individus, **soutenir** des populations en difficulté...

Tout cela nous pousse à constamment challenger **nos ambitions RSE**. Découvrez ci-dessous quels ODD nous avons atteints et quels ODD nous devons atteindre.

Non-concernés

ODD atteints



ODD à atteindre

NOS FIERTÉS ET
CE QUE NOUS RÉSERVENT
LES PROCHAINES ANNÉES

2025 confirme l'ancrage de la **démarche RSE** de notre cabinet dans l'ensemble de nos activités et de nos engagements. Grâce à la mobilisation de notre Comité RSE, de ses streams et de l'ensemble de nos collaborateurs, nous poursuivons nos actions en faveur de **l'environnement**, du **bien-être de nos équipes** et de **notre impact sociétal**.

Nous sommes fiers des avancées réalisées cette année et convaincus que chaque initiative contribue à faire progresser durablement nos pratiques. Cet **engagement collectif** permet à chacun de participer activement aux transformations positives qui nous entourent.

Nous remercions également nos clients et partenaires pour leur confiance et leur implication à nos côtés.

En 2026, nous poursuivrons cette **dynamique** en renforçant nos actions et en développant de **nouvelles initiatives responsables**, avec la volonté constante de **créer un impact positif** et durable pour l'environnement, la société et nos collaborateurs.

