

# RAPPORT RSE

---

ADONE

**2024**  
*Edition*

**ADONE**  
conseil

# Sommaire

## Introduction

1. Qui sommes-nous ?
2. Notre vision
3. Notre gouvernance
  - a. La direction
  - b. Le Comité RSE
  - c. La communauté Yammer RSE
  - d. Comitologie
  - e. Nos synergies avec Magellan Partners

## Nos engagements environnementaux

1. Réduire notre empreinte numérique
2. Réduire notre empreinte carbone
3. Sensibiliser
  - a. La communication de notre Stream Environnemental
  - b. La formation

## Nos engagements sociaux et économiques

1. Assurer et promouvoir la DEI
2. Assurer le bien-être au travail
3. Offrir la formation Premiers Secours
4. S'engager dans une démarche d'éthique
  - a. Les Achats Responsables
  - b. La transparence par l'anti-corruption
5. Notre politique des Ressources Humaines

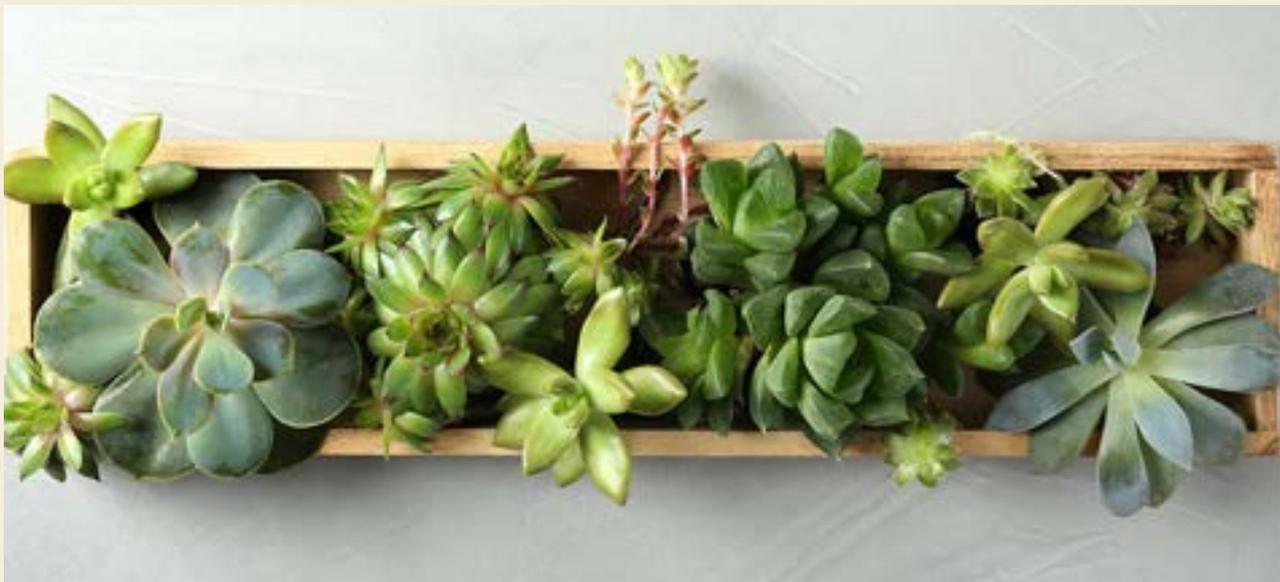
## Nos engagements sociétaux

1. Créer du lien et accompagner
  - a. Le mécénat de compétences
  - b. Les maraudes
2. Participer à des événements solidaires
3. Récolter des dons matériels

## Reporting et Certifications

1. Notre réévaluation Ecovadis
2. Notre premier Bilan Carbone
3. Notre adhésion au Global Compact

## Nos fiertés de 2023 et ce que nous réservent les prochaines années



# Introduction

## I. Qui sommes-nous ?

Adone Conseil, c'est d'abord l'histoire de deux hommes, **François Grand** et **Faddil Farhan** qui se sont lancés tous les deux dans l'entrepreneuriat et ont créé Adone Conseil en **2007** pour **accompagner** les **grands acteurs du Luxe** et du **Retail** dans leurs projets **internationaux** de **transformation digitale**.

Aujourd'hui, François et Faddil sont entourés de plus de 500 collaborateurs qui partagent cette **même vision** de la vie professionnelle : évoluer dans un **environnement stimulant** au sein duquel toutes les individualités sont respectées. Aujourd'hui, les collaborateurs s'épanouissent au sein d'Adone, portés par les **valeurs internes** que sont **la Solidarité, le Bien-être et la Convivialité**. Ils sont encouragés à développer leur **expertise**, leur **créativité** et leur **sens de l'initiative** afin de contribuer à l'évolution du cabinet.

Grâce à notre **alliance** avec le groupe **Magellan Partners** nous proposons une palette d'expertises complète pour guider nos clients dans leurs choix technologiques et leurs projets de transformation d'entreprise. Depuis **notre siège à Paris** ou nos filiales à **Genève, Londres et Milan**, notre ambition est de leur **offrir** une **expérience remarquable et résolument inédite**.

Chez Adone, nos consultants accompagnent les Maisons sur des sujets clés tels que la Traçabilité, la Customer Experience, le PIM-DAM, la Supply Chain, la Data, le Digital in Store, l'e-Commerce et bien d'autres.

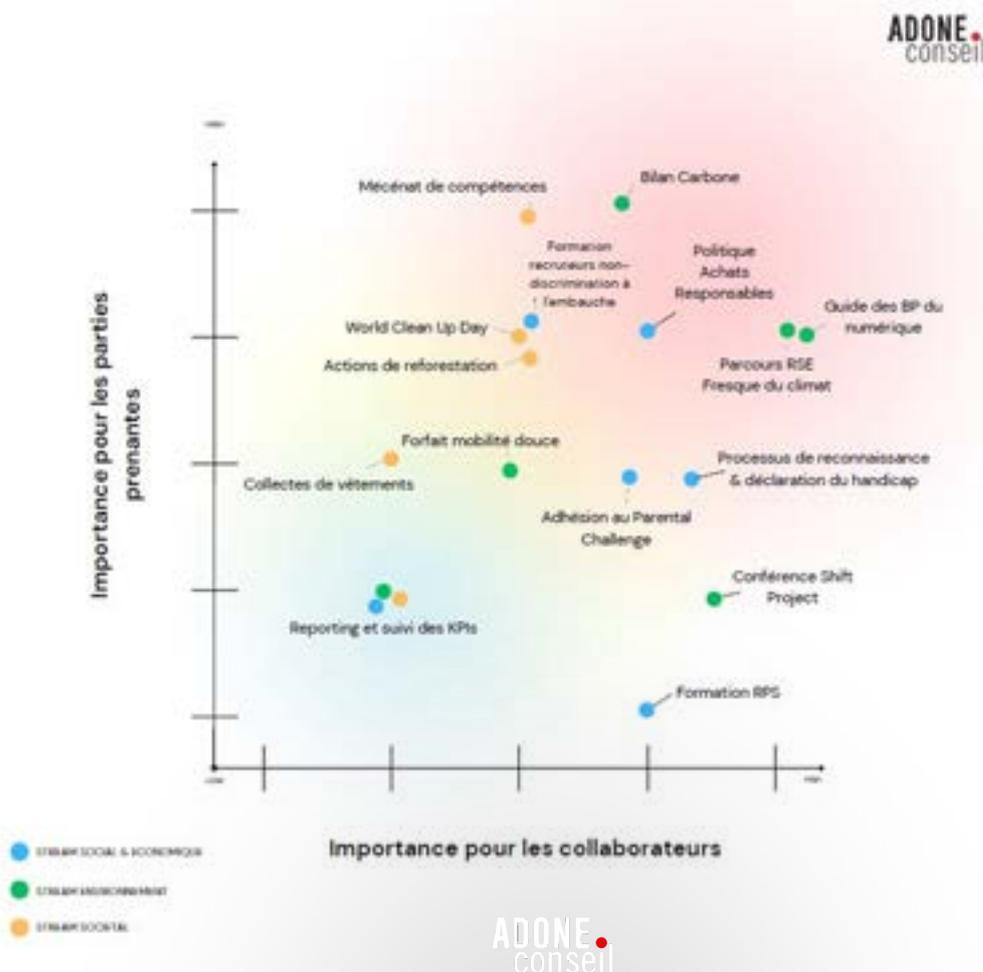
## 2. Notre vision

Forte de son **engagement** dans les enjeux actuels, Adone Conseil accorde une grande **importance** au **bien-être** de ses **collaborateurs** et le cabinet se soucie également de son **impact sociétal** et **environnemental**. Depuis plusieurs années nous avons multiplié les **initiatives** en ce sens et ces dernières qui se concrétisent désormais au travers d'une **politique RSE structurée**, à commencer par la création de notre **Comité RSE** en Janvier 2023. Ce Comité est pour nous un nouveau pas vers une entreprise **résolument engagée** autour de 3 piliers principaux que sont **l'environnement**, la **société** et le **social & économique**.



### Focus sur...

### *Notre matrice de matérialité*



# 3. Notre gouvernance

## a. La direction

**Adone Conseil** a été créée en 2007 par **François Grand** et **Faddil Farhan**, les fondateurs et désormais **co-associés** du cabinet. L'ensemble des décisions prises leur sont remontées afin qu'elles soient **étudiées** et **validées** en amont.



## b. Le Comité RSE

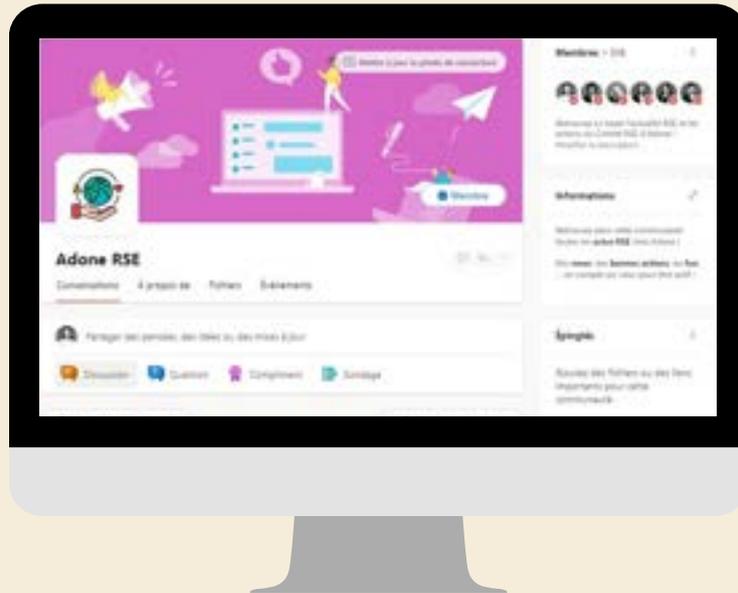
Dans une volonté de **sensibiliser** l'ensemble de ses collaborateurs et ses parties prenantes aux **préoccupations environnementales, sociales et sociétales**, Adone a créé son **Comité RSE** regroupant une trentaine d'Adonien.nes **motivé.e.s** et **engagé.e.s**. Avoir un **impact positif** sur la société et sur l'environnement, **sensibiliser** nos collaborateurs et **favoriser** leur **épanouissement** par l'implémentation de nouvelles actions, sont les lignes directrices de notre démarche RSE.

Adone agit pour la RSE en menant des **projets de fond** ainsi qu'au **quotidien**, dans ses activités.

**Découvrez qui dirige ce Comité !**



## c. La communauté Yammer RSE



Chaque **semaine**, l'un.e de nos community manager poste sur cette communauté les **dernières actualités** liées à son **stream** : un **nouveau guide**, une **sensibilisation**, une **nouvelle initiative**, etc.

En résumé, cette communauté liée à la RSE, c'est :



# +2000

**Réactions** aux publications : commentaires, likes, et reposts sur 2023.



# +500

**Membres**, ce qui fait d'elle la **1ère communauté** la plus suivie de notre réseau social interne.



# +51

**Posts** sur l'année 2023. Ces publications sont faites par les Community Managers de nos streams (Social & Économique, Sociétal et Environnemental), qui ont pour moyenne 12 posts par stream.

## d. Comitologie

Chaque mois, nos **Stream leaders** se réunissent avec les contributeurs et contributrices de leur stream afin de discuter des actions et des initiatives qu'ils et elles souhaiteraient lancer.

Par ailleurs, les **Community Managers** de chaque stream se réunissent également pour discuter des contenus à venir sur la **communauté RSE** du **réseau social interne Viva Engage** (ex Yammer).

En parallèle, un steering avec la direction et les collaboratrices pilotes du Comité RSE est organisé mensuellement afin d'échanger sur l'ensemble des actions RSE en cours et à venir au sein d'Adone.

## e. Nos synergies avec Magellan Partners

Puisque nous sommes persuadés que **l'union fait la force**, nous organisons régulièrement des moments d'**échange** avec les **responsables RSE** du groupe **Magellan** avec qui nous nous sommes rapprochés, en 2023. Ces moments d'échanges sont des moments **privilégiés** au cours desquels nous abordons de **nombreux sujets clés de la RSE** afin qu'une **synergie** se crée et que chacun.e soit armé.e pour **répondre** aux **nouveaux enjeux climatiques** et **sociétaux** d'aujourd'hui et de demain.



# **NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX**

# I. Réduire notre empreinte numérique



## 260

Ordinateurs sont **réutilisés** et remis à zéro pour être **distribués** à nos nouveaux collaborateurs et nouvelles collaboratrices, dans l'optique d'**allonger la durée de vie des PC**. Ce chiffre représente presque la totalité de nos ordinateurs, et nous avons pour **objectif** d'utiliser des **ordinateurs reconditionnés** dans le futur.

## 120

C'est le nombre de **kilos récoltés** lors de notre première collecte de **Déchets d'équipements électriques et électroniques** (D3E). Ces équipements représentant une part importante dans notre empreinte carbone, il est donc **primordial** pour nous de les **recycler**.

## 2

**Guides** ont été créés pour **sensibiliser** nos collaborateurs.rices : un guide sur le **Numérique Responsable** (diffusé lors d'une semaine de sensibilisation sur Yammer) et un guide sur **les impacts de nos actions du quotidien** sur l'environnement.

## 2. Réduire notre empreinte carbone

### Calculer

L'année 2023 marque un **tournant** pour la **trajectoire de décarbonation** d'Adone avec notre premier calcul du **Bilan Carbone**, que nous avons effectué sur les **données de 2022** et sur le périmètre **France**. Ce premier pas dans notre démarche de **transition bas-carbone** a été piloté par notre **stream Environnemental** de notre **Comité RSE**. Découvrez nos résultats et notre analyse page 26.

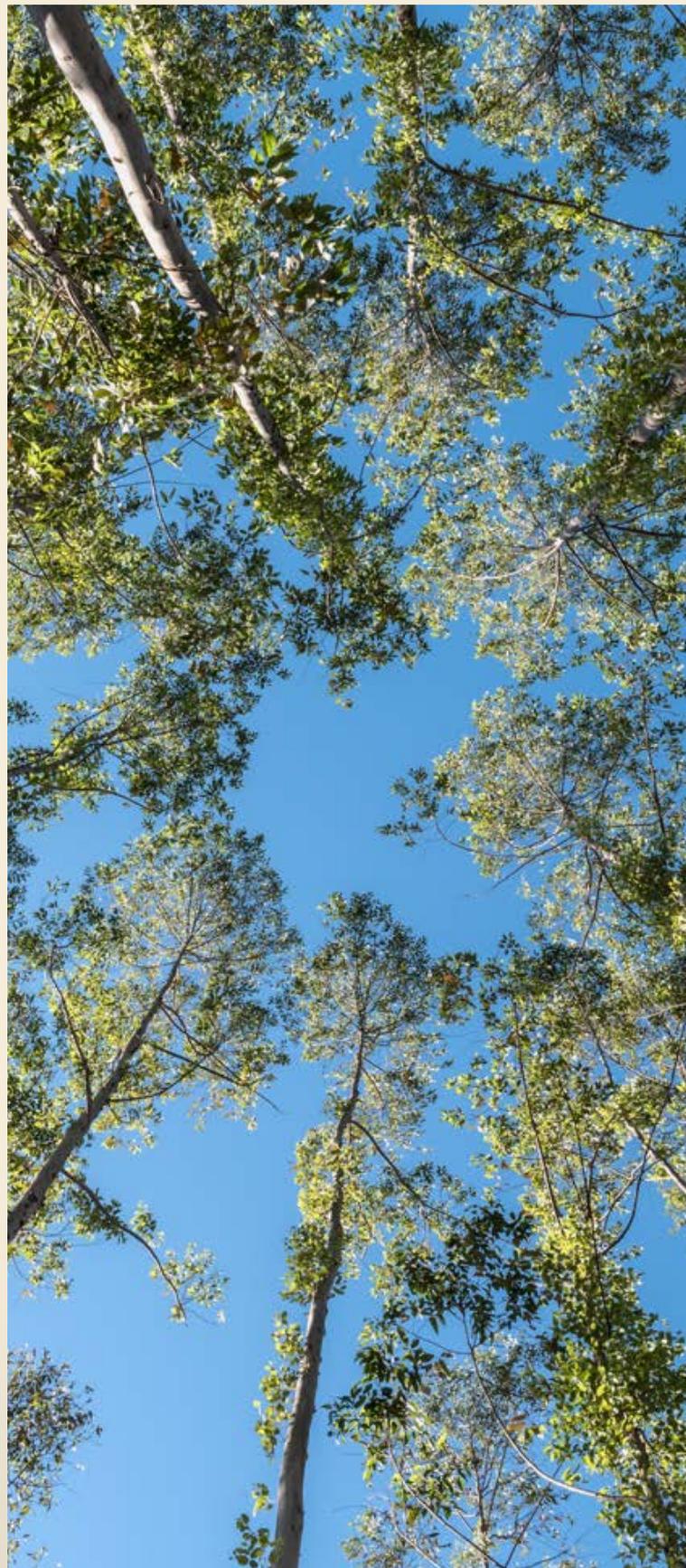
### Agir

Pour répondre à un nombre croissant d'**engagements** de la part des Adonien.nes, nous avons mis en place le **Forfait Mobilité Durable** afin de permettre à tous.tes l'accès à des **mobilités douces** (vélo, trottinette, etc.)... Pour que chacun.e soit acteur.rice du **changement** !

### Réduire

Dans nos locaux à Paris sont installés des **détecteurs de mouvement** et l'**éclairage automatique** afin de n'utiliser que l'électricité nécessaire. Le chauffage également ne dépasse jamais les **19°C** et nos climatiseurs sont entretenus régulièrement afin de limiter les pertes d'énergie.

Les trajets les moins longs sont faits en transports en commun ou en train.



## Et nos événements, dans tout ça ?

Puisque nous sommes conscients des **enjeux** que **l'évènementiel** représente sur l'environnement, nous essayons d'**agir au maximum** et tout au long de l'année sur l'impact de ces derniers, en essayant de le **réduire** du mieux que nous pouvons, tout en proposant des **évènements qualitatifs** et **adaptés** au plus grand nombre. Des **afterworks mensuels** au **séminaire annuel** dans un lieu **paradisial**, nous vous présentons ci-dessous nos **initiatives** pour faire de ces moments de **convivialité** des **évènements plus écoresponsables**.



### Focus sur...

## Des événements plus écoresponsables



#### Transports durables

Nous avons choisi pour notre dernier **séminaire** une destination accessible en **train** pour l'ensemble de nos collaborateurs et collaboratrices en France. Durant ce séminaire nous avons fait le choix de proposer des activités non-motorisées (paddle, vélo, yoga...) et proches de la nature.

#### Réduction des déchets (fontaines, goodies...)

Nous oeuvrons pour la réduction des déchets et le tri de ces derniers lors des évènements que nous proposons à nos collaborateurs et collaboratrices. Nous avons également dédié un afterwork à un **atelier RSE** afin de fabriquer sa lessive.



#### Produits locaux et réutilisables

Nous travaillons au maximum pour que nos évènements aient un **lien de proximité** avec ce que nous proposons. Près de 95% de nos aliments lors de notre séminaire étaient **locaux** et nous avons également travaillé avec un **prestataire local** pour notre **décoration**, qui a entièrement été faite par lui et qui a été **réutilisée** par la suite.

# 3. Sensibiliser

## a. La communication du Stream Environnemental

L'essentiel pour nous est également de **sensibiliser** chacun et chacune sur des sujets clés sur lesquels nous agissons. Les Streams sensibilisent à travers deux axes principaux : la **communication** sur notre réseau social interne et la **formation**.

Effectivement, chaque semaine, la personne en charge de la communication dans son stream publie sur la **communauté Viva Engage** "Adone RSE". Cette communauté a été créée afin de **partager** et **mettre la lumière** sur les **initiatives** du Comité RSE et **sensibiliser** nos collaborateurs.rices à tous les **enjeux** qui y sont liés. Voici quelques exemples de communication du stream Environnemental ayant eu de **l'impact** chez les Adonien.nes : une semaine de sensibilisation au numérique responsable, l'annonce d'une conférence dédiée au climat et menée par le Shift Project, ou encore la création de guides entièrement pensés pour être accessibles et utiles à tous.tes.



Semaines de sensibilisation



Conférence climat



Guides

## b. La formation

À la suite de la création de notre Comité RSE en janvier 2023, une nouvelle formation a été intégrée à notre LMS, Zola. Ce "**Parcours RSE**" d'une durée de 3h est disponible pour tous les salariés chez Adone et leur permet de prendre connaissance de la notion de RSE et de tout ce que cela implique tant pour l'**environnement** que la **société**. Il était important pour nous que la RSE soit une **compétence** acquise au même titre que d'autres formations au sein de notre catalogue formation. Par ailleurs, nous organisons des ateliers de la **Fresque du Climat** tous les 2 ou 3 mois au sein de notre cabinet et une session avec la Direction a également été organisée afin de **sensibiliser** tous les grades de notre entreprise. Ceci est pour nous une **réussite** et un **enjeu d'inclure** également la **Direction** dans nos actions RSE.

# Retour en images sur les ateliers Fresque du Climat chez Adone !



**Direction, Responsables de service,  
consultants ou encore managers :  
tout le monde est invité à participer  
à une Fresque du Climat !**



# **NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX & ÉCONOMIQUES**

# I. Assurer et promouvoir la DEI

Chez Adone, la **diversité**, l'**équité** et l'**inclusion** sont des **valeurs** portées depuis nos débuts. Celles-ci se traduisent par 3 piliers principaux.



## L'index d'égalité Femme/Homme

L'équipe de notre stream Social & Économique de notre Comité RSE met un accent particulier à **promouvoir** la diversité, l'équité et l'inclusion au sein d'Adone.

En 1er lieu, notre **indice d'égalité Femme/Homme** s'élève à **99/100** cette année. Cet index met la lumière sur la volonté de notre Direction de **promouvoir les femmes** dans des **emplois de direction**, bien **au-delà** que de les **rémunérer** à titre d'**égalité** avec les **hommes**.



## Le handicap

Cette année, beaucoup d'initiatives se sont portées sur le handicap et la sensibilisation aux collaborateurs. Notre chargée de **Ressources Humaines** a été **formée** et **désignée référente handicap**. Une **semaine de sensibilisation** sous forme de quizz a été organisée sur notre réseau social interne, durant la **Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH)**. Désormais, nous espérons que l'ensemble de nos salarié.e.s ait **connaissance de leurs droits** et qu'ils en sachent davantage sur le thème du handicap.



## La parentalité

Enfin, une **politique de parentalité** a été **amorcée** et sera déployée afin d'**accompagner au mieux** nos parents avant, pendant et après la naissance de leur enfant. Celle-ci a pu voir le jour grâce à des **interviews** faites à différents **profils** parmi nos collaborateurs et collaboratrices afin de **se rapprocher au mieux des attentes** de ces dernier.e.s.



## 2. Assurer le bien-être au travail

Dans un sondage réalisé il y a quelques mois, les Adonien.ne.s déclaraient à 83% qu'ils ou elles recommanderaient l'entreprise à des proches. Afin de rester sur cette voie, nous avons souhaité **mettre en lumière** les différentes actions de notre cabinet afin de promouvoir la **Qualité de Vie et des Conditions de Travail** et cela s'est déroulé en plusieurs points :

- Une **semaine de sensibilisation** au terme de **QVCT** dans sa globalité (appelés les *QVCTips*). Cette sensibilisation s'est faite sur notre réseau social interne, par les équipes de notre stream Social & Économique.
- L'organisation d'un **webinar sophrologie** afin d'avoir toutes les clés en main pour **gérer son stress** en entreprise mais aussi dans sa vie personnelle.
- Des **sondages** des collaborateurs.rices via leur Compte-Rendu d'Activité mensuel, sur lesquels ils.elles doivent apporter un commentaire sur leur satisfaction au travail et les enquêtes RH envoyées deux fois par an.

Pour cette année, nous souhaitons continuer sur cette voie en promouvant l'importance de la QVCT et organiser par exemple d'autres webinars qui pourraient être utiles à nos salarié.e.s.

### 3. Offrir la formation Premiers Secours

Adone offre la **possibilité** de **former** aux **Premiers Secours** ses collaborateurs.rices **ainsi que leur conjoint.e**. La **sensibilisation** aux gestes de premiers secours est primordiale pour nous, elle permet de **savoir réagir** en cas de situation de danger et même dans certains cas, de sauver une vie.



Communication postée sur notre réseau social interne à l'occasion du lancement du financement de la formation PSC1

“

Le **Comité RSE**, via son **Stream Social & Économique**, souhaite donner la chance à tous les collaborateurs.trices Adone de **savoir comment agir** en cas de besoin d'**assistance** à une personne en danger et nous sommes ravis de leur offrir cette formation.

”



François Grand, associé co-fondateur d'Adone

# 4. S'engager dans une démarche d'éthique

## a. Les Achats Responsables

Le Comité RSE d'Adone par le biais de son stream **Social & Économique**, a pris en compte l'ensemble des **enjeux environnementaux et sociaux** de ses activités d'Achats via le spectre de sa **démarche Achats Responsables**.

Pour assurer ce suivi auprès de nos fournisseurs, nous avons également formalisé un **code de conduite** que nous leur demandons de signer afin qu'ils en respectent les grandes lignes directrices (droits humains, éthique, etc.). La **cartographie** de nos **fournisseurs** est rendue possible grâce à l'envoi d'un **questionnaire** qu'ils doivent remplir avec leurs **actions, labélisations** ou **certifications** qu'ils ont reçu en termes de RSE.

Nous avons formalisé les **3 principaux objectifs** de notre démarche Achats Responsables, que vous pouvez découvrir ci-dessous.



## Focus sur...

### Notre démarche Achats Responsables



#### Répondre à nos engagements internes

- Volonté de transformer nos processus d'Achats en Achats Responsables
- Réduire l'impact négatif de nos achats
- Volonté de faire d'Adone un cabinet à impact positif
- Se fixer des objectifs qualitatifs et quantitatifs

#### Engager nos fournisseurs

- Encourager nos fournisseurs à avoir une démarche RSE
- Les faire adhérer à l'ensemble de nos principes éthiques
- Construire des collaborations durables



#### Pour cartographier nos fournisseurs

- Evaluer les démarches RSE de nos fournisseurs et prestataires
- Cibler les fournisseurs et prestataires les plus engagés
- Collaborer avec des partenaires alignés avec nos valeurs

## b. La transparence par l'anti-corruption

Pour entrer en **conformité** avec nos **exigences** en termes de corruption et de transparence, nous avons rédigé une **charte anti-corruption** que l'on peut lier à l'une de nos trois valeurs, celle de **l'Intégrité**.

Nous souhaitons nous positionner auprès de nos clients comme étant un **partenaire de confiance**, en exigeant une **tolérance zéro** en matière de corruption. Cette charte se divise en 6 parties :

- L'**engagement** de nos dirigeants sur le sujet de l'anti-corruption
- L'**anticipation** des réglementations
- L'**interdiction** des risques de corruption et de trafic d'influence
- L'**encadrement** de nos cadeaux et invitations
- La **prévention** de potentiels conflits d'intérêts
- Le **contrôle** du mécénat et du sponsoring



### Focus sur...

## Notre démarche anti-corruption

Nous avons rédigé notre **charte anti-corruption** ainsi qu'une **cartographie des risques de corruption** chez Adone. Nous avons également une **procédure d'alerte** anti-corruption disponible à nos collaborateurs et collaboratrices afin de **signaler** tout **risque de corruption**, ainsi qu'un lanceur d'alerte formé.

Nous avons comme souhait de **déployer une formation** à nos collaborateurs les plus exposés à ces risques afin de les y **sensibiliser** et de les **former** aux **réglementations** existantes.



# 5. Notre politique des Ressources Humaines

Cette année, nous avons poussé de **nombreuses initiatives** et **actions** et nous avons également formalisé l'ensemble de nos objectifs dans une politique des Ressources Humaines.

Des **conditions de travail** à la **santé du collaborateur**, en passant par son **parcours professionnel**, Adone s'engage à **respecter** l'ensemble de ces points afin d'**accompagner** au mieux ses salarié.e.s.

Notre charte RH se compose de **6 axes principaux**, tous **en accord avec nos valeurs** :

- **Prêter attention à la santé et la sécurité des employé.e.s** : la **santé** et le **bien-être** de nos collaborateurs.rices sont placés **au cœur de nos préoccupations**. Nous leur proposons dès leur arrivée **une matinée d'intégration**, **une charte de télétravail** ou encore l'opportunité d'être formé.e gratuitement à la **Formation Premiers Secours**. De plus, **100% de nos employé.e.s** sont couverts par notre mutuelle.
- **Assurer de bonnes conditions de travail** : garantir une **bonne communication**, **rémunérer équitablement**, **favoriser l'épanouissement** (en accordant 2 jours de télétravail par exemple) et encourager le **bien-être au travail**. Notre dernière enquête RH démontrait un taux de **satisfaction** de **86% en mission**.
- **Promouvoir le dialogue social** grâce à notre **CSE** et notre **convention collective** qui encadre **les bonnes pratiques** au sein de notre entreprise.
- **Encourager la formation et la gestion de carrières** : en suivant de près nos collaborateurs.rices avec un **processus de recrutement clair** ou encore **77 parcours de formations** différents ainsi qu'un **comité de formateurs et formatrices internes**. Nous favorisons également **la mobilité interne** tout comme **la montée en compétences**.
- **Se concentrer** sur la **diversité**, **l'équité** et **l'inclusion** en **sensibilisant** nos collaborateurs.rices avec des communications internes, en **prévenant** le harcèlement grâce à des **référent.e.s** nommé.e.s et en **réagissant** grâce à notre **procédure d'alerte harcèlement**. En 2023, nous avons eu **0 cas** de discrimination ou d'incidents de harcèlement signalés et nous en sommes fiers.
- **Interdire** le travail des enfants, le travail forcé et **respecter** les droits humains en restant **conformes** à l'ensemble de nos **valeurs** et aux **réglementations** du **Droit du Travail**.

A child is seen from behind, looking up at a large, glowing paper lantern. The lantern is made of crumpled paper and is illuminated from within, casting a warm orange and yellow glow. The background is a soft, colorful sunset sky with hues of blue, purple, and orange. Another smaller lantern is visible in the distance to the right.

# **NOS ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX**

# I. Créer du lien et accompagner

## a. Le mécénat de compétences

Nous avons, cette année encore, décidé de **valoriser les compétences** de nos collaborateurs et collaboratrices au profit de l'**association Nos Quartiers ont du Talent** pour aider de jeunes personnes à s'insérer dans la voie professionnelle. NQT agit **en faveur de l'égalité des chances** en accompagnant vers l'emploi, l'alternance et l'entrepreneuriat les jeunes diplômé.e.s issu.e.s de quartiers prioritaires ou de milieux sociaux modestes.

Le but est de leur offrir **l'opportunité** de décrocher un travail à la hauteur de leur diplôme.

- Pour le **mentor**, c'est une façon de **développer de nouvelles compétences**, de gagner en **satisfaction personnelle** mais aussi de **s'enrichir** en échangeant en interne avec d'autres mentors.
- Pour le **mentoré**, c'est un **élan de confiance en soi** en étant aidé et soutenu dans les démarches et la stratégie de recherche (candidature). C'est également une **aide professionnelle précieuse** qui leur est apportée.



## b. Les maraudes

La RSE chez Adone continue d'être placée sous le signe de **l'aide** et du **partage** pour notre stream Sociétal. En effet, ce dernier organise des **maraudes mensuelles** avec **l'association Cafés de Rue**, à Paris. Des Adoniens et Adoniennes peuvent se porter volontaires afin de participer, par groupe de 3, à ces maraudes en **accueillant** autour d'une boisson chaude **des personnes dans le besoin**, le tout en apportant de la chaleur humaine.

Les objectifs des cafés de rue sont :

- **L'accueil** et la **présence** des bénévoles qui proposent aux personnes une rencontre chaleureuse et fraternelle centrée sur l'écoute.
- La **création** de **liens** et de **relations durables** avec les personnes accueillies par l'engagement régulier des bénévoles.



## 2. Participer à des événements solidaires

Cette année encore, les Adonien.nes se sont retrouvés.e.s **pour la bonne cause** à deux reprises pour courir ensemble 10 kilomètres dans Paris.

- En mars, la **Grande Course du Grand Paris** au profit de l'association **Migrants Wilson** à laquelle Adone a effectué un abondement égal au montant de toutes les inscriptions au profit de cette association.
- En octobre, c'était pour l'association **Odysea** qui aide à la lutte contre le cancer du sein, que 30 de nos collaborateurs.rices ont couru. Nous avons, grâce à ces deux courses, rassemblé plus de 2 000€ de dons.



## 3. Récolter des dons matériels

Adone a organisé **plusieurs collectes solidaires** durant l'année.



Vêtements

Pendant la période de nos bilans semestriels et pour profiter de la venue de nos consultant.e.s à notre siège, nous avons organisé **une collecte de vêtements** et chaussures au profit d'**Emmaüs Alternatives**. Nous avons récolté **plus de 60 kilos** à l'issue de ces deux mois de collecte, qui fut un **franc succès** !



Jouets

Lors de notre soirée de Noël également, nous avons organisé une collecte de jouets au profit de l'association **Yoti** qui **reconditionne** et **commercialise** des jouets et jeux de seconde main. Cette collecte **nous tient à cœur** et malgré le fait que nous ayons reçu un nombre de dons inférieur à nos attentes, nous souhaitons la **maintenir** l'année prochaine et étudiant les points de blocage de la collecte de cette année.

The image shows the United Nations Secretariat Building in New York City. The building's facade is light-colored with a prominent entrance. Above the entrance, the words "UNITED NATIONS" and "NATIONS UNIES" are inscribed in blue, separated by the United Nations emblem. The building is flanked by two long, parallel rows of flagpoles, each topped with a globe. The flagpoles are filled with the national flags of various countries, creating a vibrant, colorful display. The scene is set against a clear, bright sky. In the foreground, a well-maintained green lawn stretches across the width of the flagpoles, leading towards the building's entrance. The overall atmosphere is formal and international.

UNITED NATIONS  NATIONS UNIES

# REPORTING & CERTIFICATIONS

# I. Notre réévaluation Ecovadis

Nous avons commencé notre **labélisation Ecovadis** en 2021 pour **récompenser notre démarche RSE**. Cette année, les membres du Comité RSE d'Adone se sont **impliqués** dans de **nombreuses initiatives** ayant un **impact positif** sur **l'environnement**, le **social** et le **sociétal**.

Pour notre évaluation, nous obtenons la note de **69/100** et nous nous hissons désormais dans le **92ème percentile du classement**. Cela signifie que **Adone a un score supérieur ou égal à 92%** de toutes les entreprises évaluées par EcoVadis ! Cette belle progression nous permet de **conserver notre médaille d'argent** et nous approche à seulement un point de la médaille d'or !

En effet, au-delà de récompenser les engagements du cabinet, cette évaluation permet à Adone Conseil de continuer sa **feuille de route RSE** pour les années à venir.



## Focus sur...

### Notre labélisation Écovadis



Dans la catégorie **Environnement**, nous avons gagné **+10 points** ! Plusieurs facteurs ont permis cette progression, notamment notre **Bilan Carbone** ou une nouvelle formation RSE disponible pour les collaborateurs.rices.

Pour la **catégorie Social & Droits Humains**, nous avons également gagné **+10 points** en plus par rapport à notre dernière évaluation.

Cela s'explique par la formalisation de notre **Politique des Ressources Humaines** ou au déploiement de notre **Plan Actionnariat Salarié**.

Dans la **catégorie Éthique**, nous avons progressé de **+20 points**, ce qui récompense les efforts fournis et l'accent mis sur ce sujet avec notre démarche de transparence (anti-corruption et protection des données personnelles).

Enfin, nous nous sommes améliorés dans la catégorie **Achats Responsables grâce au déploiement de notre politique Achats Responsables** dans laquelle nous avons progressé de **+30 points** ! Nous avons souhaité maximiser les efforts sur ce sujet afin d'avoir une réelle marge de progression, et nous sommes très fiers de cette dernière.

Cette belle progression nous permet de conserver notre médaille d'argent et nous approche à seulement un point de la médaille d'or !

En effet, au-delà de récompenser les engagements du cabinet, cette évaluation permet à Adone Conseil de continuer sa feuille de route RSE pour 2024.

## 2. Notre premier Bilan Carbone

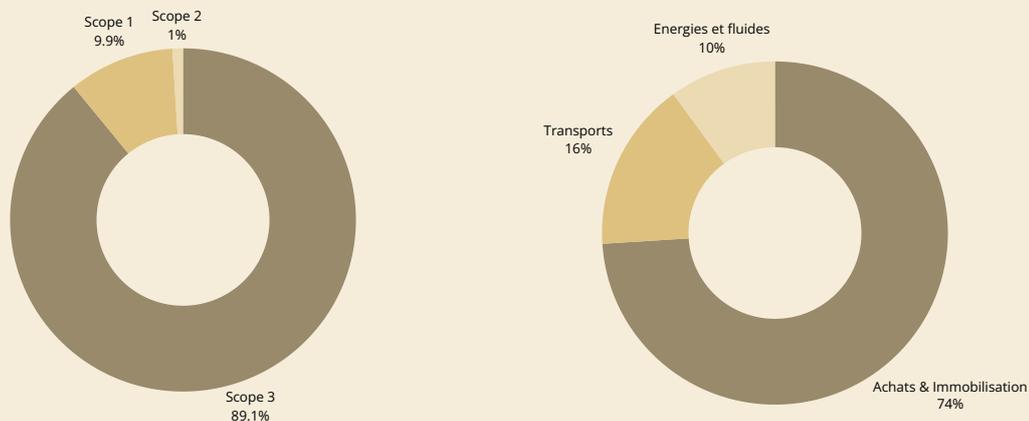
C'était l'un des **objectifs phares** du stream **Environnement** pour cette première année de notre comité RSE : faire notre Bilan Carbone ! Adone est très heureux des **premiers résultats** de son **Bilan Carbone** effectué pour l'année 2022, et sur le périmètre **France** !

Ce bilan carbone étant le premier réalisé par Adone, il fait office de **bilan de référence** et s'inscrit dans une **démarche durable** : **MESURER pour AGIR** !

La réalisation de ce bilan carbone a été effectuée avec l'aide de la plateforme Aktio qui nous a accompagnés dans la **collecte**, le **calcul** et la **mise en place** de la **stratégie de réduction** et **compensation de nos émissions**.

Ce premier Bilan Carbone est le fruit de notre **démarche en faveur de l'environnement** afin d'**amorcer une transition carbone**. Nous avons pu le réaliser en deux mois, ce qui a été une victoire pour nos équipes en charge du projet. Nous avons pu, par cette initiative, nous rendre compte que les postes d'émissions sont **nombreux** et **variés**.

Nous avons regroupé sur les graphiques suivants nos **résultats** par scope et postes d'émissions. Le scope 3 regroupe donc la majorité de nos émissions qui concernent nos achats et immobilisations, suivis de nos émissions liées au transport.



Notre Bilan Carbone 2024 **s'ouvrira** à notre filiale Suisse et nous espérons que les **efforts** faits (tel que l'organisation d'un séminaire accessible en train par exemple) seront **récompensés**.

# 3. Notre adhésion au Global Compact

En tant que **signataire du Pacte Mondial des Nations Unies** depuis 2 ans, Adone s'engage à **s'aligner** sur les **Objectifs du Développement Durable** qui y sont rattachés. Sur ces 17 ODD, **Adone en atteint déjà 11** ! Sachant que 2 ne nous concernent pas, il nous reste seulement 3 ODD à atteindre.

Pour nous, cet engagement est le **reflet** d'une **implication** auprès de causes qui nous sont chères : **agir** pour l'environnement, **favoriser** l'épanouissement, **maintenir** l'égalité entre les individus, **soutenir** des populations en difficulté...

Tout cela nous pousse à constamment challenger **nos ambitions RSE**. Découvrez ci-dessous quels ODD nous avons atteints et quels ODD nous devons atteindre.

## Non-concernés

## ODD atteints



## ODD à atteindre



**NOS FIERTÉS ET  
CE QUE NOUS RÉSERVENT  
LES PROCHAINES ANNÉES**

Ce fut une année charnière pour Adone qui a **ancré sa démarche RSE** dans l'**ensemble** de ses **processus** et dans les **valeurs véhiculées**. Bien que certaines actions étaient déjà menées sur les volets environnementaux ou sociétaux depuis plusieurs années, la formation de notre **Comité RSE** et de **ses trois streams (Environnemental, Social & Économique et Sociétal)** et l'ensemble des **actions déployées** ont été la marque d'un tournant pour avoir un **impact positif** sur la société.

Nous sommes **fier.e.s** des **actions menées**, de notre **réévaluation Ecovadis** obtenue ou encore de nos résultats du **Bilan carbone** que nous espérons meilleurs chaque année.

Nous sommes profondément certain.e.s que c'est en montrant la voie de ces actions que nos collaborateurs et collaboratrices peuvent s'en **inspirer** et se **sentir pleinement intégré.e.s** dans les **changements vertueux** qui s'opèrent autour de nous.

Pour nos clients et partenaires enfin, nous sommes heureux de leur **confiance** et pour certains, de leur **implication** dans nos **sujets** liés à la **RSE**.

Nous souhaitons en 2024 continuer sur cette belle lancée, en amorçant de **nouvelles initiatives citoyennes et responsables** tout en **renforçant** celles déjà menées.

Nous sommes **confiant.e.s** pour les années à venir et sommes sûr.e.s qu'Adone continuera à **s'adapter** et à **œuvrer** pour l'**environnement, la société et ses collaborateurs et collaboratrices**.

